

### 東京オートサロン 2006に出展 「*Modulo*コンセプトモデル」などを出展

(株)ホンダアクセスは2006年1月13日(金)から15日(日)まで、千葉幕張メッセにて開催される「TOKYO AUTO SALON 2006 with NAPAC(主催:東京オートサロン事務局)」にModuloコンセプトモデルをはじめとする車両を出展する。

(株)ホンダアクセスはHondaグループの一員として“ The Power of Dreams”というHondaが掲げるグローバルブランドスローガンのもと、お客様ひとり一人が、Honda車に、より楽しく、より快適にお乗りいただくため、さまざまな「純正アクセサリ」製品を提案してきた。

今回の「TOKYO AUTO SALON 2006 with NAPAC」では、“More! Active”というメッセージを基本に、お客様のニーズに先駆けた商品提案に挑戦していくと同時に、カスタマイズという枠を越えたコンプリート発想を具現化。人や環境の変化の兆しを敏感に捉え、Honda車の魅力をさらに高めるコンセプトモデルを紹介し、(株)ホンダアクセスならではの「喜びの創造」を表現する。

出展するコンセプトモデルはシビックハイブリッド、エアウェイブ、ステップワゴンの3台(参考出展)。各モデルともHonda車が持っている「走る楽しさ」、「使う楽しさ」を、より高めたモデルとなっている。

さらに、昨年9月に発表した新型シビックをはじめ、アコード、アコードワゴン、ステップワゴン、エリシオン、モビリオスパイク、オデッセイのモデュール装着車を展示し、エクステリアおよびインテリア、ナビゲーションシステムからオーディオまで「Honda純正アクセサリ」の多彩なラインアップを紹介する。また、モーターサイクルの為に専用設計されたGPSナビゲーションシステムの展示も行なう。

#### “More! Active”

もっと、壮快な運転を。もっと、快適な移動を。クルマをもっと、魅力的に。

移動の楽しみ方、クルマの魅力は、一人ひとり異なります。

ホンダアクセスは、そんな世界中のお客様一人ひとりの求める楽しさを、時代を先駆けたモビリティ用品の提案により、その魅力を、価値を上げる、グローバルカンパニーです。

みなさん一人ひとりの、運転を、移動を、「もっと」喜びの時間に!

スピードはひかえめに、シートベルトをしめて安全運転。お子様にはチャイルドシートを。

株式会社ホンダアクセス 商品企画部 広報販促課  
〒352-8589 埼玉県新座市野火止 8-18-4  
TEL. 048-477-8217(直通)  
FAX. 048-477-8800  
URL <http://www.honda.co.jp/ACCESS/>

Honda Access Corp.  
8-18-4, Nobidare Niiza-shi  
Saitama, 352-8589 Japan  
TEL. 048-477-8217/FAX. 048-477-8800

お客様からのお問い合わせは、「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」へお願い致します。

# CIVIC *Modulo Concept*

## HYBRID

### シビックハイブリッド・モデューロ・コンセプト

シビックハイブリッド・モデューロ・コンセプトが提案するのは、環境性能が強く求められている中で、IMM (Integrated Motor Assist) 展開の拡大を見据えたシビックハイブリッドをベースに、Honda 車が持つ「走る楽しさ」を、斬新なスタイリングと先進のテクノロジーで追求したハイブリッド・スポーツである。

エクステリアでは安定走行に優れた低重心フォルムに、速度に応じて可変動作するルーバーインテーク、トランクリッドスポイラー、ディフューザーを組み込むという大胆な装備がされており、フラットボトム化と併せて徹底した空力性能の追及が行なわれている。19インチアルミホイールにもエアロホイールカバーを装着するなど、シビックハイブリッドの走行性能の向上と省燃費化を目指した提案が随所に溢れている。またヘッドライト、リアコンビライトは高性能 LED を採用した特別仕様となり、よりスポーティなイメージを高めている。

一方、インテリアもハイブリッド・スポーツの名に相応しく、徹底的にスポーティさを追求。ステアリングホイール形状は F1 で見られるような下部分が水平になった形状で、グリップ部分もホールド性と全ての機器が手元で操作できる手元コントローラを採用し、機能性も追求している。また、シートはホールド性と通気性を追求、スポーツドライビングに対応した仕上がりとなっている。

さらに、NAVI、オーディオ、エアコンの情報を一括表示するインフォメーションディスプレイやタッチパッドコントロール、外部機器接続ポケット、ドアミラーカメラ等の先進装備も充実。これからの時代に先駆けたドライバビリティ向上の提案である。



フロントスタイリング



リアスタイリング



インテリア



ドアミラーカメラ対応ツインメーター

# AIRWAVE *Modulo Concept*

## エアウェイブ・モデューロ・コンセプト

エアウェイブ・モデューロ・コンセプトが提案するのは大人に向けた上質なコンパクトワゴン。

コンパクトでもクオリティを求める大人のために、ハイクオリティ LEDヘッドランプやリアコンビランプ、ウエルカムライト内蔵サイドパネル等、デザイン面・機能面の充実を図ることで、大人の感性に応える仕上がりを実現している。また、センサー内蔵のフロントバンパー、リアバンパーの採用など、電子機能も積極的に取り入れている。

さらに、室内も上質な大人の車提案を基本に、革巻きステアリングホイールやセレクト・ノブ、本革シート、フローリング張りのラゲッジルーム等、従来にないインテリア感覚を盛り込み、木目加飾や高輝度インテリアパネル、ハイクオリティスピーカーハウジング等、高級感の演出に徹底的に配慮。見るもの、触れるものすべてに上質を感じるプレミアムコンパクトの提案である。



フロントスタイリング



リアスタイリング



インテリア



本革張りシート

ステップワゴン・モデューロ・コンセプト

ステップワゴン・モデューロ・コンセプトが提案するのは新しい価値観を持つ若者に向けた、日常をワクワクさせるようなデイリー・アクティブ・ミニバン。

エクステリアでは、カメラ付きプロテクションやウエルカムライト内蔵サイドパネル等、オリジナルのステップワゴンをベースに先進の電子機能を搭載する。またフロント・サイド・リアと、車体全周にセンサーを内蔵させるなどお客様のニーズに先駆けた提案となっている。

一方、室内に関しては新しい価値を明確に表現するため、ファイナル・ホーム とのコラボレーションで、シートカバーとして利用する以外に、取り外してアウターウエアとしても利用できるファッショナブルなシートカバーの装備を行った。また、車内外で利用できるNAVI、オーディオ、ビデオ、ゲーム対応の「どこでもエンターテイメントシステム」、外部カメラの画像を切り替え表示できるマルチディスプレイルームミラー、前席のフローリングやそれとマッチしたスケルトン調のインテリアパネル等、まさにデジタルデバイスを自在に楽しむ若者の遊び心に応える提案が盛り込まれ、ミニバンの楽しさを更に拡大する車に仕上げている。

ファイナル・ホーム

津村耕佑がブランドディレクションを担当する「サバイバル・ファンクション・プロテクト・リサイクル」をテーマとするユニセックスブランド。その活動はファッションという枠組みを超え、アートや建築、ライフスタイル全般にまで幅を広げている。 [www.finalhome.com](http://www.finalhome.com)



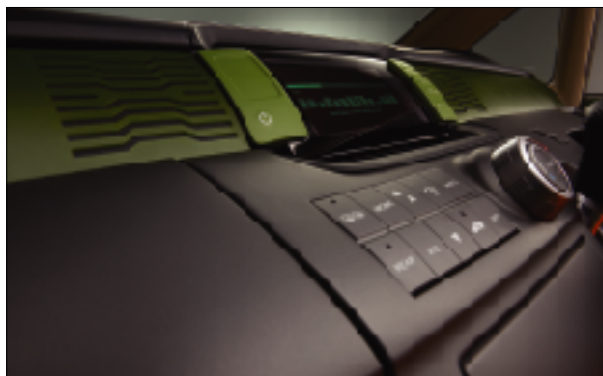
フロントスタイリング



リアスタイリング



インテリア



ポータブル AN(装着時)

AVN=Audio Visual Navi



## Modulo 装着車

昨年9月に発表したシビック・モデュールをはじめ、アコード、アコードワゴン、ステップワゴン、エリシオン、モビリオ スパイク、オデッセイ等、モデュール装着車を会場に展示。世界のトップレベルをいくHonda車の魅力を更に高めるホンダアクセスのハイクオリティなアクセサリーを紹介する。



「シビック」モデュール装着車



「アコード」モデュール装着車



「アコードワゴン」モデュール装着車



「ステップワゴン」モデュール装着車



「エリシオン」モデュール装着車



「モビリオ スパイク」モデュール装着車



「オデッセイ」モデュール装着車

お客様からのお問い合わせは、「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」へお願い致します。