

大阪オートメッセ2005に「*Modulo* コンセプトモデル」などを出展

(株)ホンダアクセスは、2005年2月11日(金)から13日(日)までインテックス大阪(大阪国際展示場)にて開催される「大阪オートメッセ2005」(主催:オートメッセアソシエーション/(株)毎日放送)に車両を出展する。

(株)ホンダアクセスは、Hondaグループの一員としてHondaが掲げるグローバルブランドスローガン“*The Power of Dreams*”のもと、お客様ひとり一人が、よりHonda車に楽しく、快適にお乗りいただくため、さまざまな「Honda純正カスタマイズ」を提案してきた。

Hondaは、みんなのFUNとときめきを創る“Wonder Factory”[※]をテーマに、お客様ひとり一人がカーライフをさらなる「喜び」としていただくための新しい「Honda純正カスタマイズ」の方向性を、3台のコンセプトカーを通して紹介する。今回出展するコンセプトモデルは、レジェンド、エリシオン、エディックスの3台(参考出品)。それぞれHonda車の持つ「走る楽しさ」、「使う楽しさ」を表現したモデルとなっている。

さらに、昨年末に発表したモデューロ新ロアスカートを装着したオデッセイと、エディックス、フィットのモデューロ装着車を展示し、エクステリア、インテリアからナビゲーションシステム、オーディオまで「Honda純正カスタマイズ」のさまざまな楽しみ方を紹介する。

※ “Wonder Factory”

走る楽しさ、使う楽しさ。Hondaのカスタマイズドカーはそんなひとり一人のFUNを最大にするために創られました。アクセサリを組み込んだだけのドレスアップではなく、トータルでプロデュースすれば、楽しさをもっと引き出せるはず。それはオリジナルカーを知り尽くしたメーカーだからできること。さあ、ここからどんなFUNが発進するのか。HondaはみんなのFUNとときめきを創るWonder Factoryです。

LEGEND

Modulo CONCEPT

レジェンド・モデュロ・コンセプト

レジェンド・コンセプトが提案するのは、“Authentic Performance Saloon”。

Hondaのフラッグシップセダンにふさわしい、すべてにこだわりが詰まった本物志向のコンプリートカーを提案する。

エクステリアは、シャープなエッジを効かせながらも、ラウンディッシュなキャラクターでボディ全体をつつみ込んだシルエット。ボディと一体化したフロントワイドフェンダーや丹念に造り込まれたボンネットグリルなど、生命感のある曲線・曲面を多用した優雅でスポーティなスタイリングを提案。アルミホイールもスポーティさを強調する大径21インチホイールを採用した。

インテリアでは、人とクルマの接点の高価値化を提案。専用本革巻のウッドステアリングホイール、ウッドセレクタノブ、本革シートの丁寧な仕上りが上質で高品位な提案となっている。

また、一般公道走行を狙いとした低速トルク重視のパフォーマンスセッティングと音チューニングを施したエンジンのチューンアップ、ブレーキ関連パーツの変更など、「走り」のパフォーマンスも含めた本物志向のコンプリートカーを作り上げた。

※ Authentic…本物の、権威ある意。



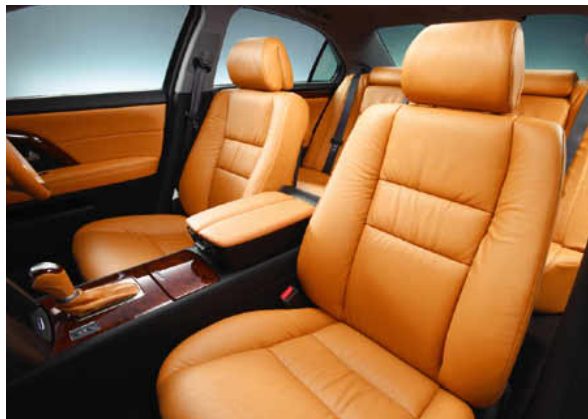
フロントスタイリング



リアスタイリング



インテリアパネル



本革シート(サンドブラウン)

ELYSION

Modulo CONCEPT

エリシオン・モデューロ・コンセプト

エリシオン・モデューロ・コンセプトのキーワードは“Premium Sporty Minivan”。快適なクルージングを感じさせる高い質感と斬新なエアロデザインで、Hondaミニバントップグレードにふさわしいエクステリアスタイルを提案する。

レジェンド・モデューロ・コンセプトと印象を合わせたボンネットグリル、ダイナミックな面構成とシャープなエッジを組み合わせたフロント回りからエッジと弓形状を特徴としたロアスカートサイド(サイドシル一体タイプ)とフロントからリアへ流れるサテン塗装モール、さらに、ボディカラーに合わせた専用カラーのアルミホイール、3サークルを強調しスポーティ性を高めたヘッドライト、クリアレンズを採用し精悍さを演出するリアコンビランプなど、すべてがミニバントップグレードにふさわしいプレミアム感を演出するカスタマイズ提案となっている。



フロントスタイリング



リアスタイリング

エディックス・モデュロ・コンセプト ウィズ・エル・デコ

エディックス・モデュロ・コンセプト ウィズ・エル・デコは、ライフスタイルデコレーション誌「エル・デコ」※1とのコラボレーションによる新しいカスタマイズ提案。ホンダアクセスのスタッフと「エル・デコ」誌面で活躍するインテリアデザイナー、スタイリスト、プレスなど4人のクリエイターがシンプル&スタイリッシュな1台を創り上げた。

白を基調としたインテリアのコンセプトは“Fun Intelligence”※2。

インパネ回りや、スペシャルプリントのシートが、既成イメージとは違う新しい感覚のインテリアスタイルを提案する。

また、シンプルでスタイリッシュな高機能センターパネルとオーディオ&ビジュアルをトータルで楽しめるGathersポータブルHDDプレーヤーを核としたヘッドレストリアモニター、助手席バイザーモニターや大型ウーファー(ラゲッジルーム両サイドビルトイン)などのAVシステムも新しいミニバンのスタイル提案となっている。

エクステリアは、塊感・有機的な造形をさらに強調したスポーティなスタイル。

ハニカムモチーフをボンネットグリル・バンパーグリル・ヘッドライト・リア回りなどにも施し、スポーティさを演出している。また、下回りにグリーンLEDを組み込んだイルミネーションによる光のカスタマイズ提案も、新しいミニバンカスタマイズの提案となっている。

※1 エル・デコは20の国々で発売されている、世界でいちばん人気のある住まいのデザインをテーマにした「ライフスタイルデコレーション誌」。(奇数月7日発売)

※2 Intelligence…情報、知能、知恵の意。



インテリアパネル



助手席バイザーモニター/ヘッドレストリアモニター



フロントスタイリング



リアスタイリング

Modulo 装着車

昨年末に発表したモデューロ新ロアスカート装着したオデッセイと、エディックス、フィットのモデューロ装着車を会場展示し、Honda車とホンダアクセスのデザインとクオリティを融合させた「Honda純正カスタマイズ」の世界を紹介する。



「オデッセイ」モデューロ装着車(タイプYY)



「エディックス」モデューロ装着車



「フィット」モデューロ装着車

タイプYYとは…タイプZZの後、追加発売されるロアスカートのタイプ名。オデッセイのロアスカートタイプYYは2005年2月発売予定。
※一部、出展車両とボディカラーが異なります。

お客様からのお問い合わせは、「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」へお願い致します。