

## 自家用車を持っている 20歳～69歳の既婚ドライバー1,000人に聞いた 「クルマの購入とカーライフ費用に関する実態調査 2020」

Honda車をさらに魅力的・快適・安全にする製品を提供している株式会社ホンダアクセス(所在地:埼玉県新座市、代表取締役社長:白土 清成)は、2020年2月25日～2月27日の3日間、自家用車を持っている20歳～69歳の既婚ドライバー1,000人に対し「クルマの購入とカーライフ費用に関する実態調査2020」をインターネットリサーチで実施し、有効サンプルを集計いたしました。(調査協力機関:ネットエイジア株式会社)

### ▶自家用車の入手方法

**「新車購入」72%、「中古車購入」26%、「カーリース利用」1%**

### ▶クルマ購入時に重視したこと

**妻の5割半が「運転のしやすさ」を重視**

▶クルマ購入時に使った値引き交渉術 **1位「希望の金額を伝え交渉」**

▶自分が買いたいクルマが予算オーバーだったら？

**夫は「買う」が多数派、妻は「あきらめる」が多数派**

▶カーライフ費用の節約方法 **2位「ガソリンスタンドの会員になる」、1位は？**

▶ケチケチせずにお金をかけたいカーライフ費用 **1位「最新安全装備」**

▶渋滞情報の声がこの人だったら長い渋滞も我慢できそう！

**男性芸能人 1位は「福山雅治さん」**

▶マイカーローンの相談がしやすそうな銀行員のイメージ

**女性芸能人 1位は「天海祐希さん」**

▶この人がディーラーの営業なら買ってしまいそう！

**女性芸能人 1位は「綾瀬はるかさん」**

## ■ クルマの購入

p.3-6

- ・既婚ドライバーがよく運転する自家用車のボディタイプ 夫の1位は「ミニバン」、妻の1位は「軽自動車」
- ・よく運転する自家用車は自分専用？家族共用？ 「家族共用」は近畿が6割強と高い傾向
- ・自家用車の入手方法 「新車購入」72%、「中古車購入」26%、「カーリース利用」1%
- ・自家用車購入時の主導権 「クルマの予算」に関しては6割半の家庭で夫の意見が最優先
- ・クルマ購入時に重視したこと 妻の5割半が「運転のしやすさ」を重視
- ・クルマ購入時に使った値引き交渉術 1位「希望の金額を伝え交渉」
- ・自分が買いたいクルマが予算オーバーだったら？ 夫は「買う」が多数派、妻は「あきらめる」が多数派
- ・配偶者が買いたいクルマが予算オーバーだったら？ 夫も妻も「買う」が多数派

お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間:9～12時、13～17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

# 株式会社ホンダアクセス

## ■ カーライフ費用

p.7-8

- ・1ヶ月にかかっているガソリン代 平均は6,474円
- ・カーライフ費用の節約方法 2位「ガソリンスタンドの会員になる」、1位は？
- ・ケチケチせずにお金をかけたいカーライフ費用 1位「最新安全装備」

## ■ ゴールデンウィークの帰省

p.9-10

- ・「今年のゴールデンウィークに、自分の実家に帰省したい」6割半、20代妻では9割弱
- ・「ゴールデンウィーク中、自分の実家にクルマで帰省することがある」8割
- ・「今年のゴールデンウィークに、配偶者の実家に帰省したい」半数弱、50代妻では約2割と低い傾向
- ・「ゴールデンウィーク中、配偶者の実家にクルマで帰省することがある」8割弱

## ■ 渋滞時の行動・意識

p.11-13

- ・ゴールデンウィーク中、高速道路の渋滞が10kmだったら？ 「高速道路を使う」65%、「別のルートを使う」35%
- ・ゴールデンウィーク中、高速道路の渋滞が20kmだったら？ 「別のルートを使う」が65%と多数派に
- ・「渋滞にハマってしまったとき、コンビニやサービスエリアで休憩をする」77%
- ・「渋滞にハマってしまったとき、車内の会話を楽しむ」76%、「お菓子を食べる」60%
- ・渋滞情報の声がこの人だったら長い渋滞も我慢できそう！ 男性芸能人1位は「福山雅治さん」

## ■ 配偶者に助手席でやられるとテンションが下がること

p.14

- ・テンション“だだ下がり”になる助手席の配偶者の助手席での行動 妻の半数が「運転に口出しする」夫にガッカリ

## ■ クルマの購入と芸能人ランキング

p.15

- ・マイカーローンの相談がしやすい銀行員のイメージ 女性芸能人1位は「天海祐希さん」
- ・この人がディーラーの営業なら買ってしまいそう！ 女性芸能人1位は「綾瀬はるかさん」

本リリース内容の転載にあたりましては、  
必ず「ホンダアクセス調べ」と記載頂きますよう、お願い申し上げます。

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】  
株式会社ホンダアクセス 広報ブロック TEL:048-477-8217  
HondaAccessPR@n.hac.honda.co.jp

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

# 株式会社ホンダアクセス

## 《クルマの購入》

■既婚ドライバーがよく運転する自家用車のボディタイプ 夫の1位は「ミニバン」、妻の1位は「軽自動車」

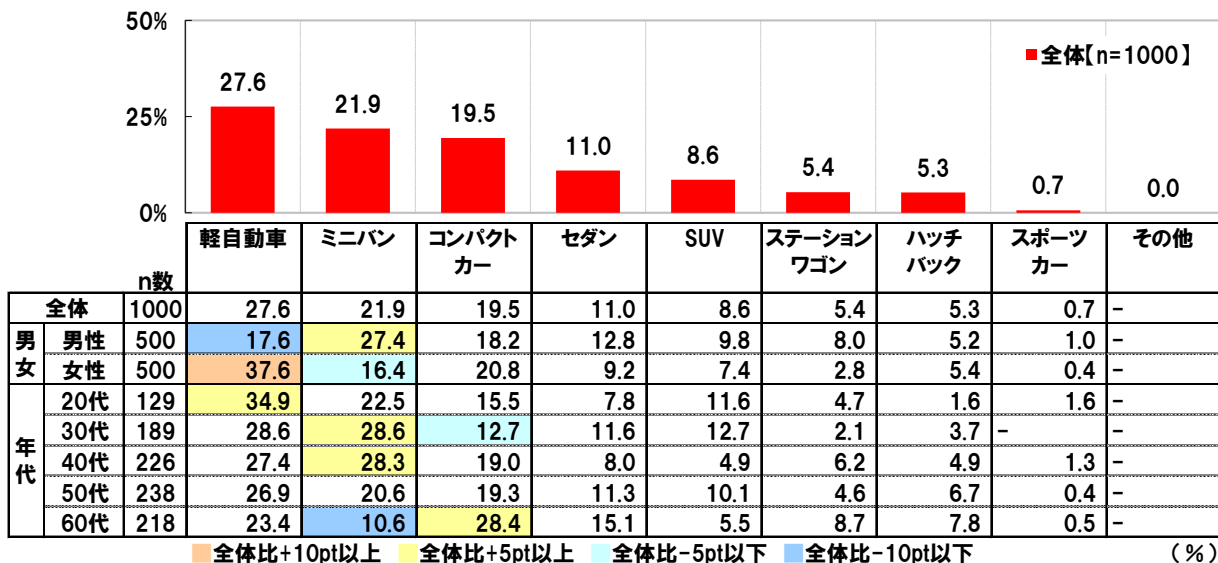
■よく運転する自家用車は自分専用？家族共用？ 「家族共用」は近畿が6割強と高い傾向

自家用車を持っている20歳～69歳の既婚ドライバー1,000名（全回答者）に、自家用車（最も頻繁に運転するクルマ）のボディタイプを聞いたところ、「軽自動車」（27.6%）が最も高く、次いで、「ミニバン」（21.9%）、「コンパクトカー」（19.5%）、「セダン」（11.0%）、「SUV」（8.6%）となりました。

男女別にみると、「軽自動車」（男性17.6%、女性37.6%）は男性と比べて女性のほうが20.0ポイント高く、「ミニバン」（男性27.4%、女性16.4%）は女性と比べて男性のほうが11.0ポイント高くなりました。

年代別にみると、20代では「軽自動車」（34.9%）、30代と40代では「ミニバン」（30代28.6%、40代28.3%）、60代では「コンパクトカー」（28.4%）が他の年代と比べて高くなりました。

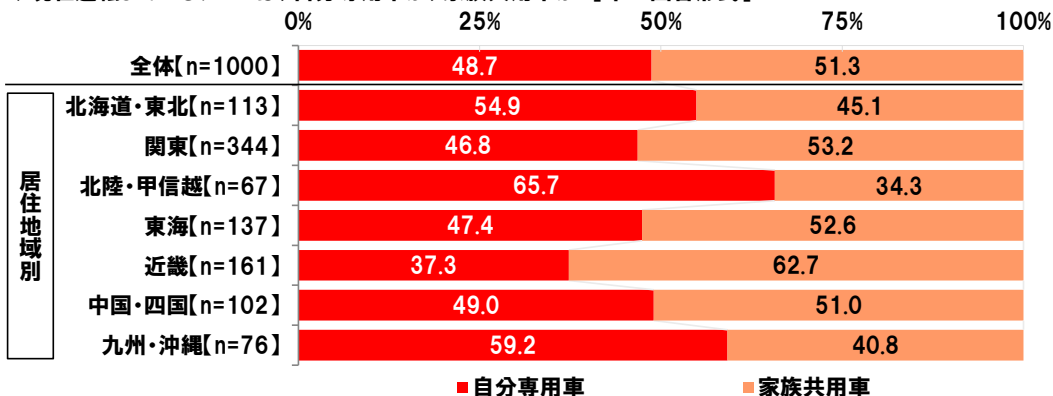
◆自家用車（最も頻繁に運転するクルマ）のボディタイプ [単一回答形式]



また、現在運転しているクルマは、自分専用車か、家族共用車か聞いたところ、「自分専用車」は48.7%、「家族共用車」は51.3%と、両者が拮抗する結果となりました。

居住地域別にみると、「家族共用車」と回答した人の割合は、近畿(62.7%)が最も高く、次いで、関東(53.2%)、東海(52.6%)となりました。

◆現在運転しているクルマは、自分専用車か、家族共用車か [単一回答形式]



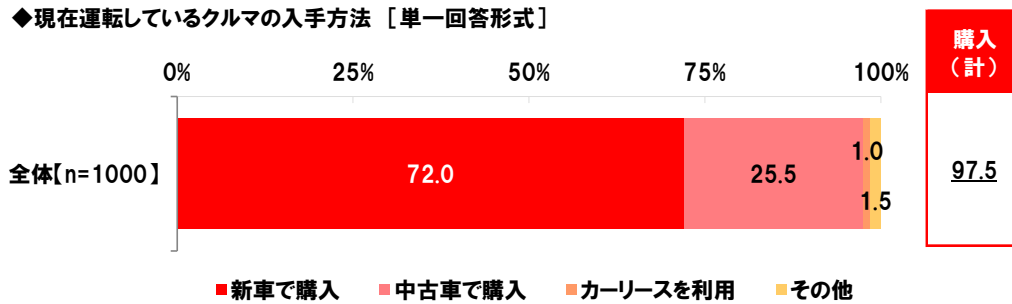
お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

# 株式会社ホンダアクセス

■自家用車の入手方法 「新車購入」72%、「中古車購入」26%、「カーリース利用」1%

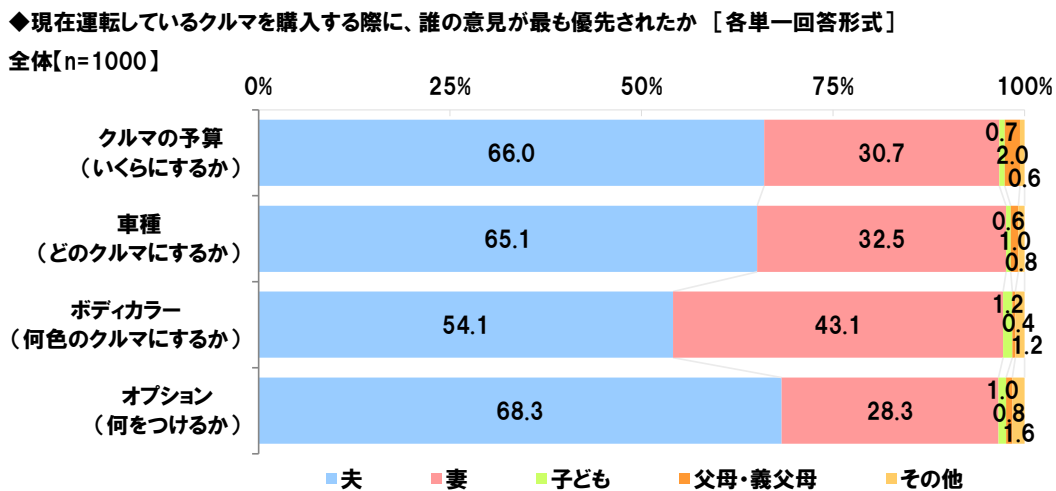
■自家用車購入時の主導権 「クルマの予算」に関しては6割半の家庭で夫の意見が最優先

全回答者(1,000名)に、現在運転しているクルマの入手方法を聞いたところ、「新車で購入」は72.0%、「中古車で購入」は25.5%、「カーリースを利用」は1.0%となりました。



クルマを購入する際、家族の中で誰の意見が採用されているのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、現在運転しているクルマを購入する際に、誰の意見が最も優先されたか聞いたところ、《クルマの予算(いくらにするか)》《車種(どのクルマにするか)》《ボディカラー(何色のクルマにするか)》《オプション(何を付けるか)》のいずれにおいても「夫」(それぞれ66.0%、65.1%、54.1%、68.3%)が最も高くなりました。自家用車を選ぶ際、多くの家庭では夫の意見が採用されていることがわかりました。



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

# 株式会社ホンダアクセス

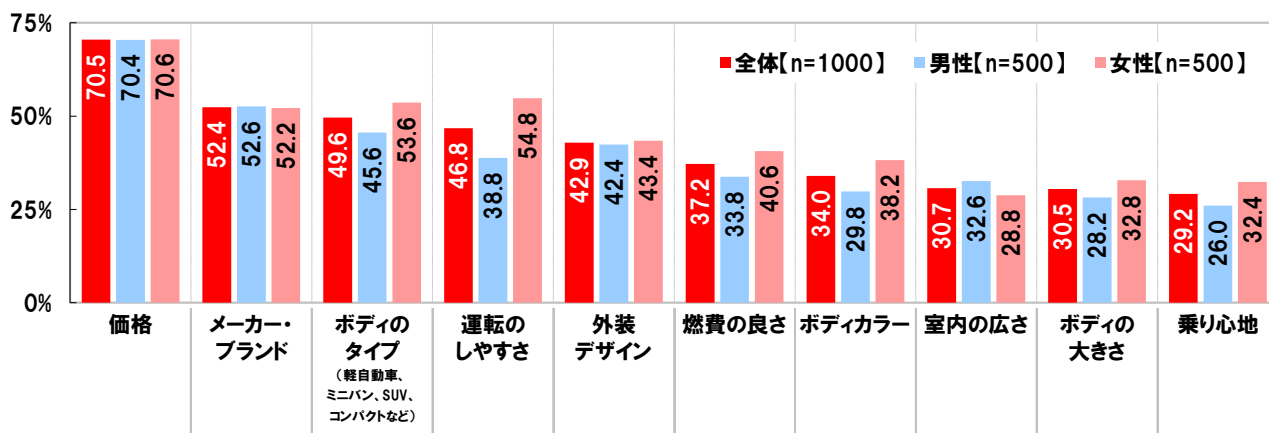
- クルマ購入時に重視したこと 妻の5割半が「運転のしやすさ」を重視**
- クルマ購入時に使った値引き交渉術 1位「希望の金額を伝え交渉」**

また、クルマを購入する際の重視点や値引き交渉術について質問しました。

全回答者(1,000名)に、現在運転しているクルマを購入する際に、どのようなことを重視したか聞いたところ、「価格」(70.5%)が最も高く、次いで、「メーカー・ブランド」(52.4%)、「ボディのタイプ(軽自動車、ミニバン、SUV、コンパクトなど)」(49.6%)、「運転のしやすさ」(46.8%)、「外装デザイン」(42.9%)となりました。

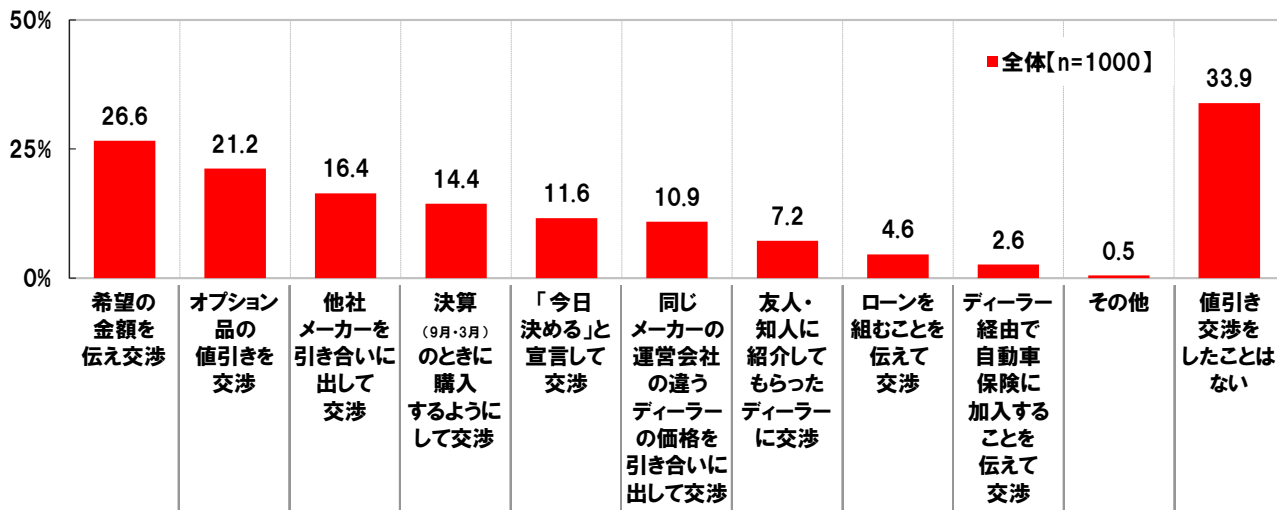
男女別にみると、「運転のしやすさ」は女性では54.8%と、男性(38.8%)と比べて15ポイント以上高くなりました。女性には、普段の生活での利用を考え、ストレスなく運転できるクルマを選びたいという人が多いようです。

◆現在運転しているクルマを購入する際に、重視したこと [複数回答形式] ※上位10位までを表示



全回答者(1,000名)に、これまでにクルマを購入する際に、どのような値引き交渉術を使ったことがあるか聞いたところ、「希望の金額を伝え交渉」(26.6%)が最も高く、以降、「オプション品の値引きを交渉」(21.2%)、「他社メーカーを引き合いに出して交渉」(16.4%)が続きました。希望の金額に近づけられるよう、交渉にチャレンジしたという人が多いようです。また、オプション品の値引きを提案したり、他社メーカーの金額を提示したりすることで、価格を抑えようとした人も少なくないことがわかりました。

◆これまでにクルマを購入する際に、どのような値引き交渉術を使ったことがあるか [複数回答形式]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

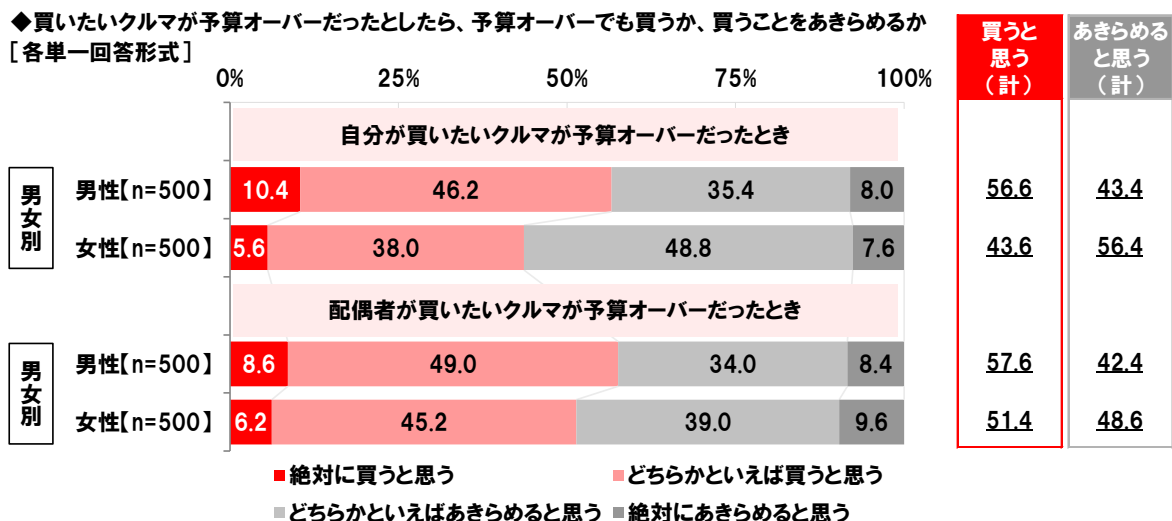
# 株式会社ホンダアクセス

## ■自分が買いたいクルマが予算オーバーだったら？ 夫は「買う」が多数派、妻は「あきらめる」が多数派 ■配偶者が買いたいクルマが予算オーバーだったら？ 夫も妻も「買う」が多数派

買いたいクルマの価格が自身で想定していた予算よりも高かった場合、そのクルマの購入についてどのように考える人が多いのでしょうか。自分が買いたいクルマが予算オーバーだった場合と、配偶者が買いたいクルマが予算オーバーだった場合の2つのシーンを想定して質問しました。

全回答者(1,000名)に、自分が買いたいクルマが予算オーバーだったとしたら、それでも買うか、買うことをあきらめるか聞いたところ、男性では、「絶対に買うと思う」は10.4%、「どちらかといえば買うと思う」は46.2%で、合計した『買うと思う(計)』は56.6%、「絶対にあきらめると思う」は8.0%、「どちらかといえばあきらめると思う」は35.4%で、合計した『あきらめると思う(計)』は43.4%となりました。予算オーバーでも、買いたいクルマをなんとか購入しようという人のほうが多いようです。他方、女性では、『買うと思う(計)』は43.6%、『あきらめると思う(計)』は56.4%と、慎重派のほうが多くなりました。

また、配偶者が買いたいクルマが予算オーバーだったとしたら、それでも買うか、買うことをあきらめるか聞いたところ、男女とも『買うと思う(計)』(男性57.6%、女性51.4%)が多数派となりました。



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

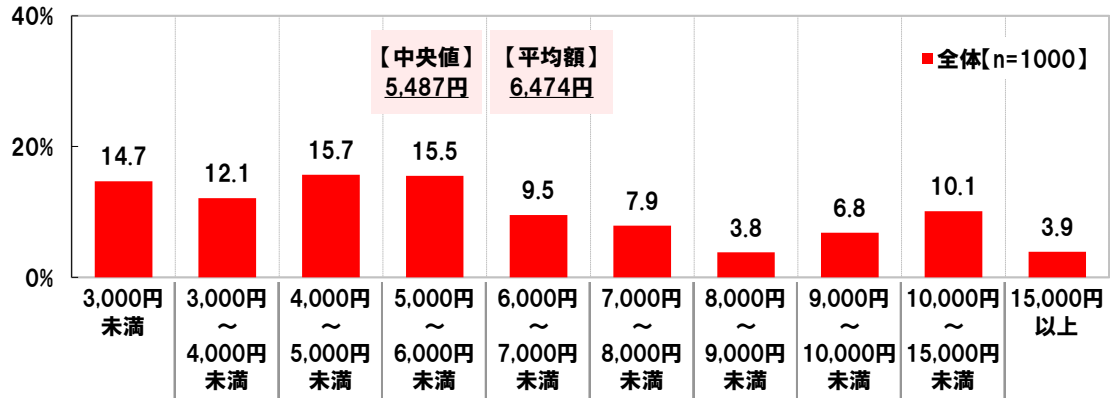
# 株式会社ホンダアクセス

## 《カーライフ費用》

### ■1ヶ月にかかっているガソリン代 平均は6,474円

全回答者(1,000名)に、1ヶ月にいくらかのガソリン代がかかっているか聞いたところ、「4,000円～5,000円未満」(15.7%)や「5,000円～6,000円未満」(15.5%)に回答が集まり、平均は6,474円でした。また、中央値は5,487円でした。

◆1ヶ月にかかっているガソリン代 [単一回答形式]



全回答者(1,000名)に、1ヶ月のガソリン代をいくらくらいに抑えたいと思うか聞いたところ、「3,000円未満」(25.8%)に最も多くの回答が集まったほか、「3,000円～4,000円未満」(18.3%)や「4,000円～5,000円未満」(17.5%)にも回答が集まり、平均は5,008円でした。実際に1ヶ月にかかっているガソリン代の平均額(6,474円)のほうが1,466円高くなりました。また、中央値は4,340円でした。

◆1ヶ月のガソリン代をいくらくらいに抑えたいと思うか [単一回答形式]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

# 株式会社ホンダアクセス

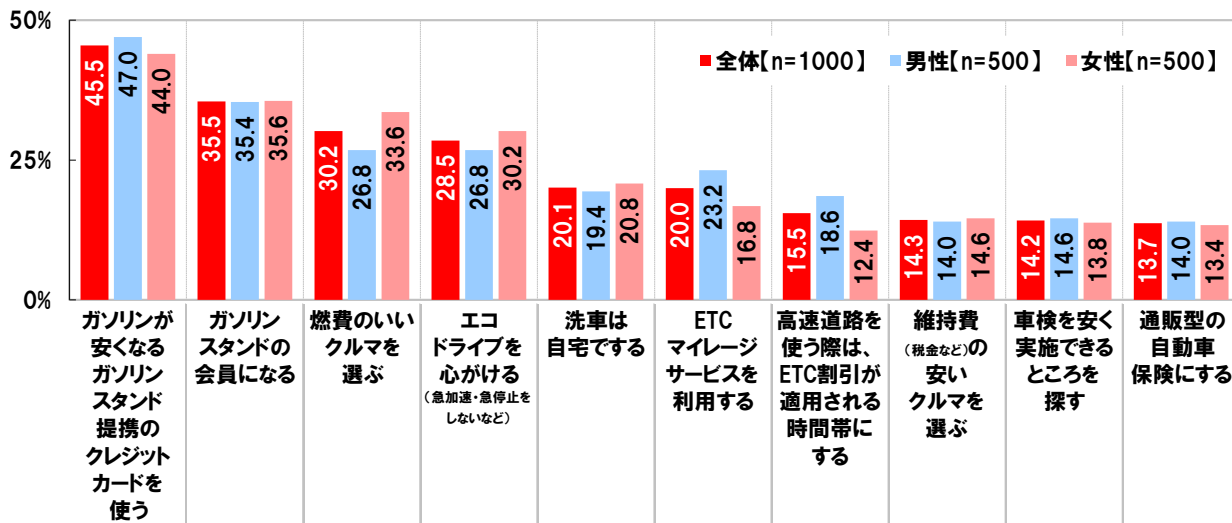
## ■カーライフ費用の節約方法 2位「ガソリンスタンドの会員になる」、1位は？

## ■ケチケチせずにお金をかけたいカーライフ費用 1位「最新安全装備」

全回答者(1,000名)に、カーライフにかかる費用を節約するために行っていることを聞いたところ、「ガソリンが安くなるガソリンスタンド提携のクレジットカードを使う」(45.5%)が最も高く、次いで、「ガソリンスタンドの会員になる」(35.5%)、「燃費のいいクルマを選ぶ」(30.2%)となりました。

男女別にみると、「燃費のいいクルマを選ぶ」(男性26.8%、女性33.6%)は男性と比べて女性のほうが5ポイント以上高く、「ETCマイレージサービスを利用する」(男性23.2%、女性16.8%)と「高速道路を使う際は、ETC割引が適用される時間帯にする」(男性18.6%、女性12.4%)は女性と比べて男性のほうが5ポイント以上高くなりました。

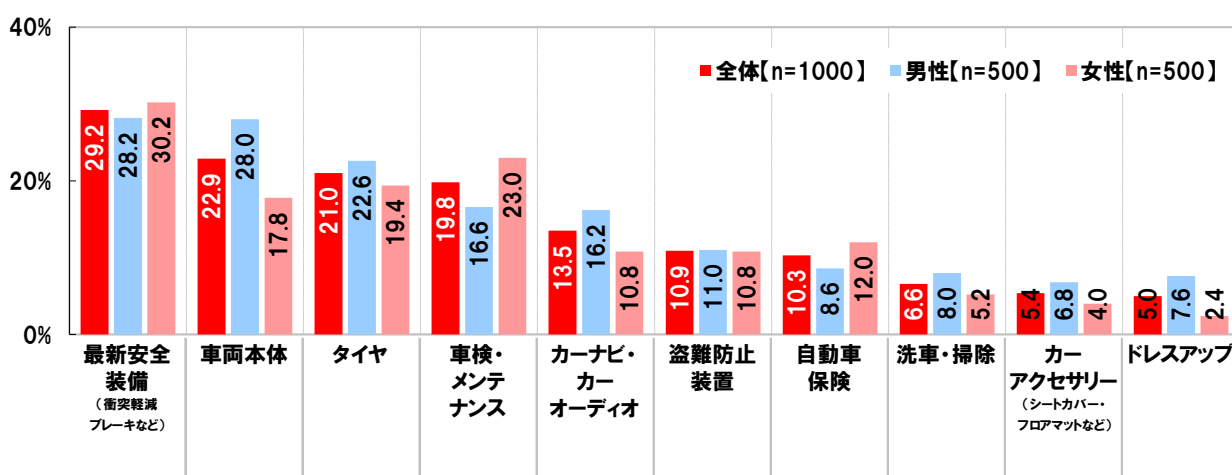
◆カーライフにかかる費用を節約するために行っていること [複数回答形式] ※上位10位までを表示



他方、カーライフにかかる費用の中で、ケチケチせず、積極的にお金をかけたいと思うものを聞いたところ、「最新安全装備(衝突軽減ブレーキなど)」(29.2%)が最も高く、以降、「車両本体」(22.9%)、「タイヤ」(21.0%)が続きました。

男女別にみると、「車両本体」は男性では28.0%と、女性(17.8%)と比べて10ポイント以上高くなりました。

◆カーライフにかかる費用の中で、ケチケチせず、積極的にお金をかけたいと思うもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)



# 株式会社ホンダアクセス

## 《ゴールデンウィークの帰省》

■「今年のゴールデンウィークに、自分の実家に帰省したい」6割半、20代妻では9割弱

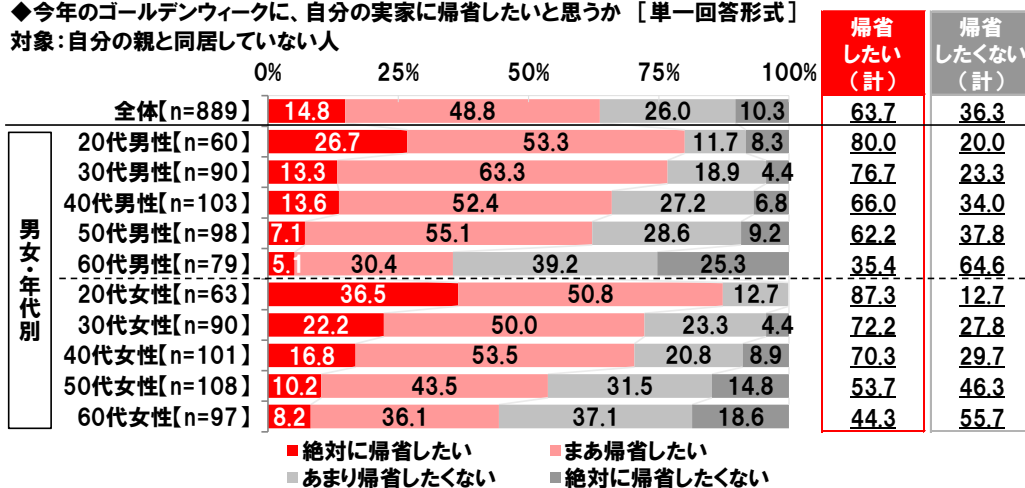
■「ゴールデンウィーク中、自分の実家にクルマで帰省することがある」8割

ゴールデンウィーク中の帰省について質問しました。

自分の親と同居していない人(889名)に、今年のゴールデンウィークに、自分の実家に帰省したいと思うか聞いたところ、「絶対に帰省したい」は14.8%、「まあ帰省したい」は48.8%で、合計した『帰省したい(計)』は63.7%、「絶対に帰省したくない」は10.3%、「あまり帰省したくない」は26.0%で、合計した『帰省したくない(計)』は36.3%となりました。

男女・年代別にみると、『帰省したい(計)』と回答した人の割合は男女とも若い年代ほど高い傾向がみられ、20代女性(87.3%)が最も高くなりました。

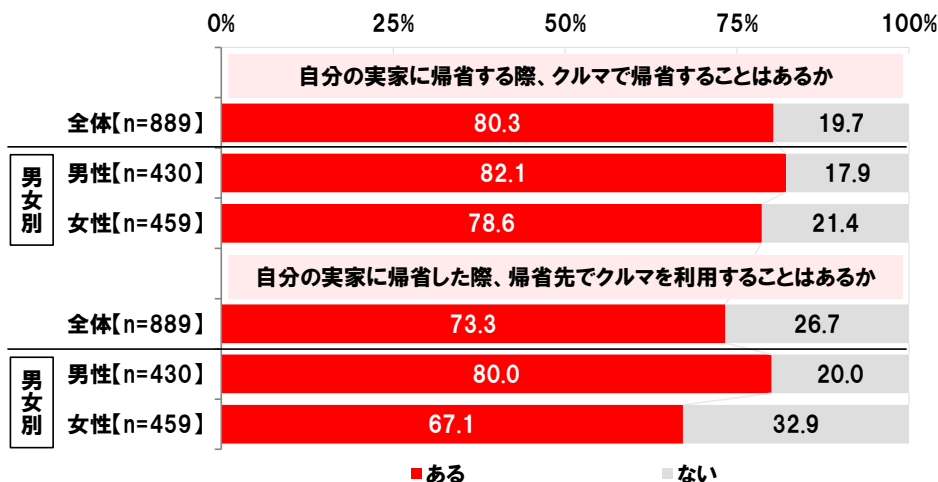
◆今年のゴールデンウィークに、自分の実家に帰省したいと思うか [単一回答形式]  
対象:自分の親と同居していない人



ゴールデンウィークに自分の実家に帰省する際、クルマで帰省することがあるか聞いたところ、「ある」は80.3%、男女別では男性82.1%、女性78.6%となりました。

また、自分の実家に帰省した際、帰省先でクルマを利用することがあるか聞いたところ、「ある」は73.3%、男女別では男性80.0%、女性67.1%となりました。

◆ゴールデンウィークに自分の実家に帰省する際のクルマ利用 [各単一回答形式]  
対象:自分の親と同居していない人



お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間: 9~12時、13~17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

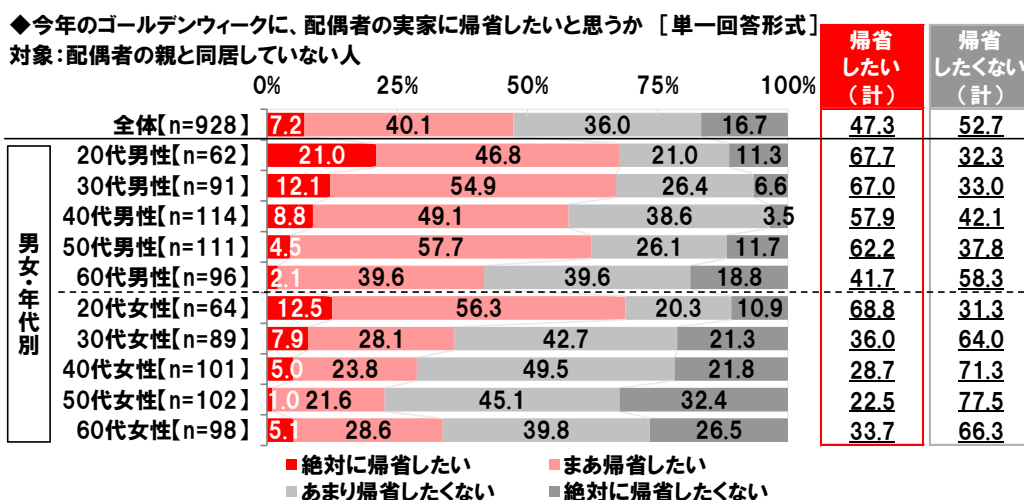
# 株式会社ホンダアクセス

- 「今年のゴールデンウィークに、配偶者の実家に帰省したい」半数弱、50代妻では約2割と低い傾向
- 「ゴールデンウィーク中、配偶者の実家にクルマで帰省することがある」8割弱

続いて、ゴールデンウィークに配偶者の実家に帰省する際のクルマの利用についても質問しました。

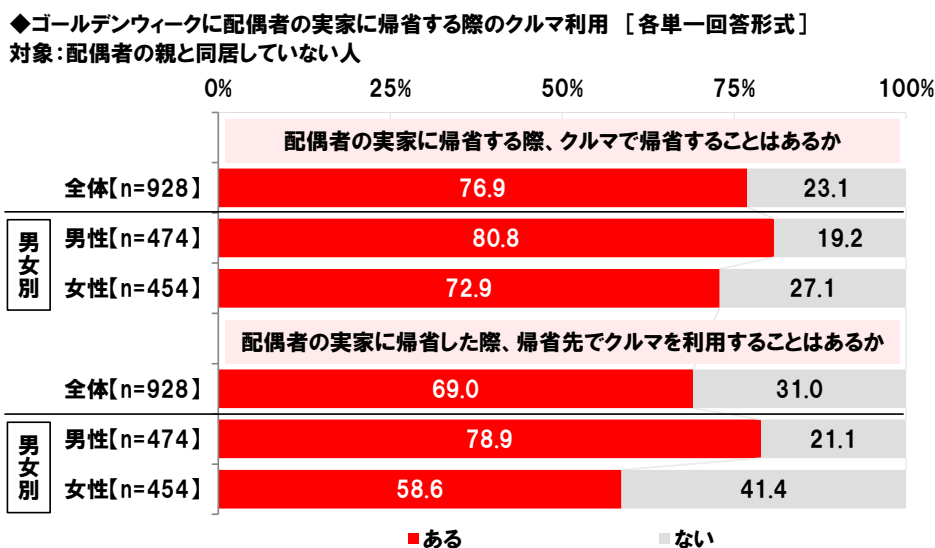
配偶者の親と同居していない人(928名)に、今年のゴールデンウィークに、配偶者の実家に帰省したいと思うか聞いたところ、『帰省したい(計)』は47.3%、『帰省したくない(計)』は52.7%となりました。自分の実家への帰省とは異なり、配偶者の実家への帰省となると、気が進まないという人が多いようです。

男女・年代別にみると、『帰省したい(計)』と回答した人の割合は、50代女性(22.5%)が最も低くなりました。



ゴールデンウィークに配偶者の実家に帰省する際、クルマで帰省することがあるか聞いたところ、「ある」は76.9%、男女別では男性80.8%、女性72.9%となりました。

また、配偶者の実家に帰省した際、帰省先でクルマを利用することがあるか聞いたところ、「ある」は69.0%、男女別では男性78.9%、女性58.6%となりました。



お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間: 9~12時、13~17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

# 株式会社ホンダアクセス

## 《渋滞時の行動・意識》

- ゴールデンウィーク中、高速道路の渋滞が10kmだったら？「高速道路を使う」65%、「別のルートを使う」35%
- ゴールデンウィーク中、高速道路の渋滞が20kmだったら？「別のルートを使う」が65%と多数派に

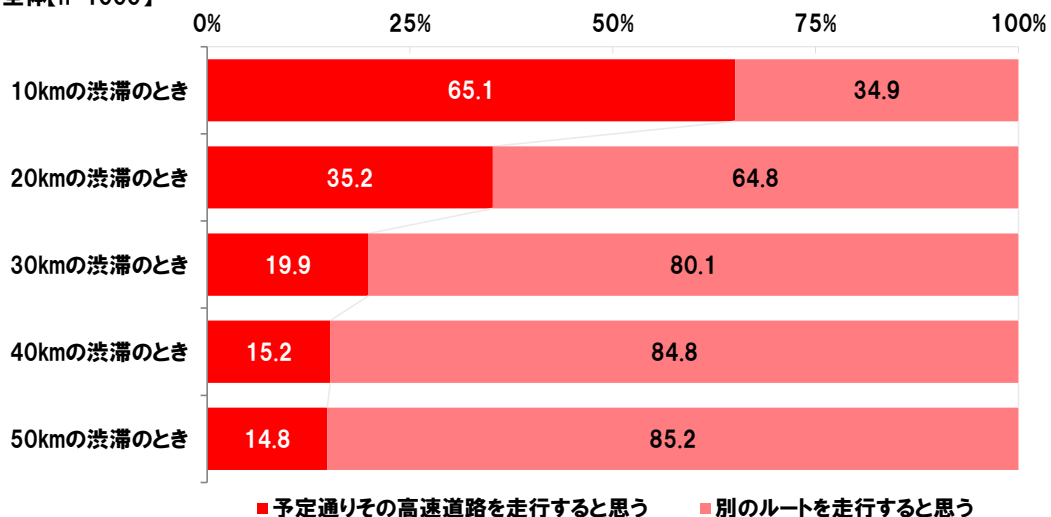
全回答者(1,000名)に、ゴールデンウィーク中に高速道路が渋滞していたときの対処方法について、渋滞の長さごとに聞きました。

《10kmの渋滞のとき》に、「予定通りその高速道路を走行すると思う」か「別のルートを走行すると思う」か聞いたところ、「予定通りその高速道路を走行すると思う」は65.1%、「別のルートを走行すると思う」は34.9%となりました。渋滞の長さが10km程度であれば、すぐに抜けられるだろうと考え、そのまま高速道路を利用するという人が多数派でした。

一方、渋滞の長さが20km以上のケースでは異なる傾向がみられ、《20kmの渋滞のとき》では「別のルートを走行すると思う」が64.8%、《30kmの渋滞のとき》では80.1%、《40kmの渋滞のとき》では84.8%、《50kmの渋滞のとき》では85.2%となりました。20km以上の渋滞の場合には、迂回ルートを検討するという人のほうが多くなるようです。

◆ゴールデンウィーク中の高速道路利用について、走行しようと思っている高速道路の渋滞の長さが以下のとき、どのように対処すると思うか [各単一回答形式]

全体[n=1000]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

11

# 株式会社ホンダアクセス

■「渋滞にハマってしまったとき、コンビニやサービスエリアで休憩をする」77%

■「渋滞にハマってしまったとき、車内の会話を楽しむ」76%、「お菓子を食べる」60%

全回答者(1,000名)に、運転中に渋滞にハマってしまったときの行動や意識について質問しました。

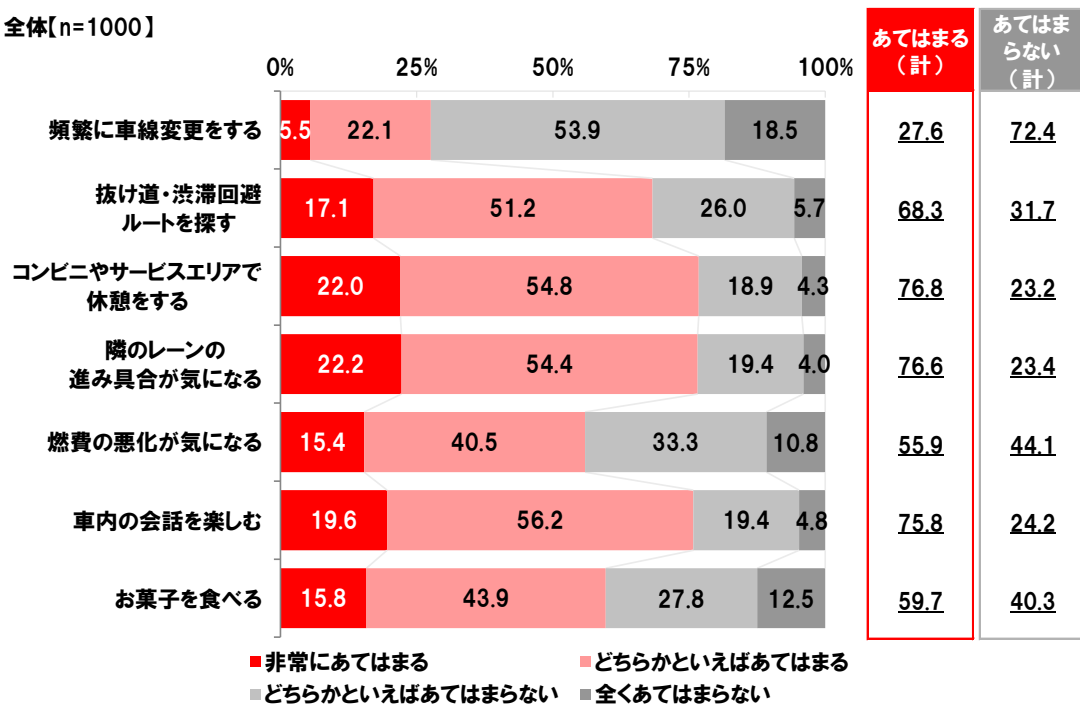
《頻繁に車線変更をする》に自身がどのくらいあてはまるか聞いたところ、「非常にあてはまる」は5.5%、「どちらかといえばあてはまる」は22.1%で、合計した『あてはまる(計)』は27.6%となりました。

《抜け道・渋滞回避ルートを探す》では『あてはまる(計)』と回答した人の割合は68.3%、《コンビニやサービスエリアで休憩をする》では76.8%でした。

また、渋滞にハマったときに気になることについては、《隣のレーンの進み具合が気になる》では『あてはまる(計)』と回答した人の割合は76.6%、《燃費の悪化が気になる》では55.9%でした。

渋滞にハマったときに車内で行うことについては、《車内の会話を楽しむ》では『あてはまる(計)』は75.8%、《お菓子を食べる》では59.7%でした。多くの人が、会話を楽しんだりお菓子を食べたりすることで、渋滞をやり過ごしていることがわかりました。

◆運転中に渋滞にハマってしまったときの行動や意識について、自身にどのくらいあてはまるか [各単一回答形式]  
全体[n=1000]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

# 株式会社ホンダアクセス

## ■渋滞情報の声がこの人だったら長い渋滞も我慢できそう！ 男性芸能人1位は「福山雅治さん」

全回答者(1,000名)に、ハイウェイラジオの渋滞情報の声がこの人だったら、どんなに長い渋滞も我慢できると思う芸能人を聞いたところ、男性芸能人では1位「福山雅治さん」、2位「明石家さんまさん」、3位「所ジョージさん」、女性芸能人では1位「綾瀬はるかさん」、2位「新垣結衣さん」、3位「広瀬すずさん」となりました。福山雅治さんのような落ち着いた声や、綾瀬はるかさんのような優しい声がラジオから聞こえてきたら、長い渋滞が苦にならないという人が多いようです。

◆ハイウェイラジオの渋滞情報の声がこの人だったら、  
どんなに長い渋滞も我慢できると思う芸能人【自由回答形式】※上位5位までを表示  
全体【n=1000】

男性芸能人			女性芸能人		
1位	福山雅治	35件	1位	綾瀬はるか	14件
2位	明石家さんま	29件	2位	新垣結衣	10件
3位	所ジョージ	11件	3位	広瀬すず	9件
4位	大泉洋	9件	4位	石原さとみ	6件
5位	松本人志	8件	5位	壇蜜	5件

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

13

# 株式会社ホンダアクセス

## 《配偶者に助手席でやられるとテンションが下がること》

### ■テンション“だだ下がり”になる配偶者の助手席での行動 妻の半数が「運転に口出しする」夫にガッカリ

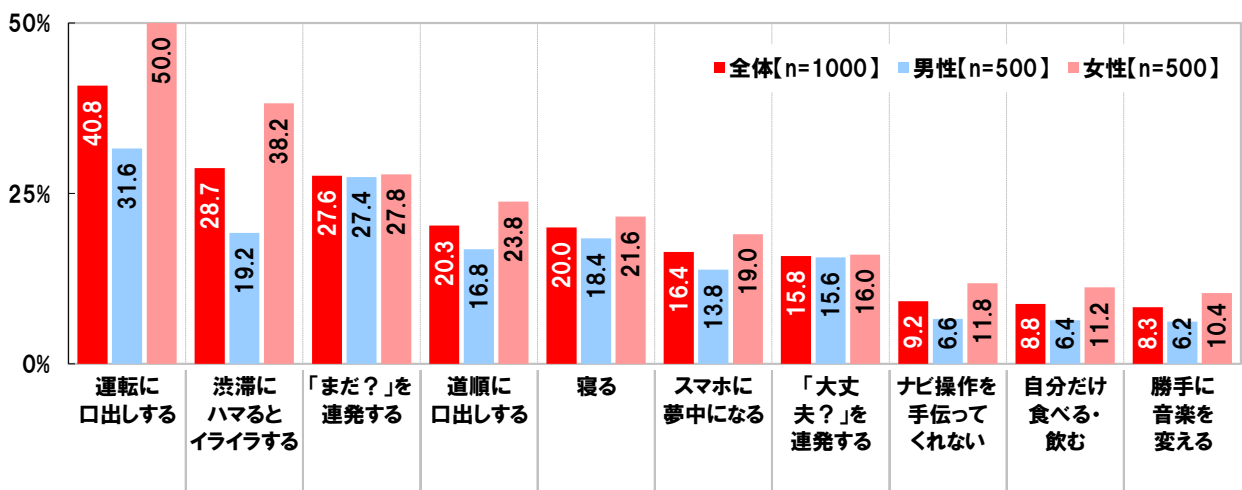
配偶者の助手席での行動について質問しました。

全回答者(1,000名)に、自身の運転で行くレジャーの際、配偶者に助手席でやられると、テンションが“だだ下がり”なことを聞いたところ、「運転に口出しする」(40.8%)が最も高く、次いで、「渋滞にハマるとイライラする」(28.7%)、「『まだ?』を連発する」(27.6%)、「道順に口出しする」(20.3%)、「寝る」(20.0%)となりました。横から口出しされることのほか、渋滞でイライラされたり、何度も同じことを口うるさく言われたり、寝られたりといった配慮のない行動にガッカリするという人が多いようです。

男女別にみると、「運転に口出しする」(男性31.6%、女性50.0%)と「渋滞にハマるとイライラする」(男性19.2%、女性38.2%)は男性と比べて女性のほうが約20ポイント高くなりました。妻の多くが、夫が横から口出ししてきたり、渋滞にハマってイライラされたりすると、楽しいはずのドライブがつまらなくなると感じていることがわかりました。

#### ◆自身の運転で行くレジャーの際、配偶者に助手席でやられると、テンションが“だだ下がり”なこと [複数回答形式]

※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

14

株式会社ホンダアクセス Honda Access Corp.

コーポレートコミュニケーション部 Corporate Communication Dept.

〒352-8589 埼玉県新座市野火止 8-18-4 8-18-4, Nobidome Niiza-shi Saitama, 352-8589 Japan

# 株式会社ホンダアクセス

## 《クルマの購入と芸能人ランキング》

■マイカーローンの相談がしやすい銀行員のイメージ 女性芸能人1位は「天海祐希さん」

■この人がディーラーの営業なら買ってしまいそう！ 女性芸能人1位は「綾瀬はるかさん」

最後に、“クルマの購入”をテーマに、イメージに合う芸能人について質問しました。

全回答者(1,000名)に、この人が銀行員だったら、マイカーローンの相談がしやすいと思う芸能人を聞いたところ、男性芸能人では1位「堺雅人さん」、2位「大泉洋さん」、3位「所ジョージさん」「明石家さんまさん」となりました。堺雅人さんのような銀行員だったら、親身になって相談に乗ってくれそうだとイメージしている人が多いようです。他方、女性芸能人では1位「天海祐希さん」、2位「綾瀬はるかさん」、3位「新垣結衣さん」となりました。

◆この人が銀行員だったら、マイカーローンの相談がしやすいと思う芸能人  
[各自由回答形式] ※上位5位までを表示  
全体[n=1000]

男性芸能人			女性芸能人		
1位	堺雅人	32件	1位	天海祐希	34件
2位	大泉洋	22件	2位	綾瀬はるか	28件
3位	所ジョージ	各18件	3位	新垣結衣	20件
	明石家さんま		4位	北川景子	15件
5位	阿部寛 櫻井翔	各15件	5位	杏	13件

また、この人が自動車ディーラーの営業だったら、オススメされたクルマを買ってしまうと思う芸能人を聞いたところ、男性芸能人では1位「明石家さんまさん」、2位「佐藤健さん」、3位「福山雅治さん」、女性芸能人では1位「綾瀬はるかさん」、2位「石原さとみさん」「北川景子さん」となりました。

◆この人が自動車ディーラーの営業だったら、オススメされたクルマを買ってしまうと思う芸能人 [各自由回答形式] ※上位5位までを表示  
全体[n=1000]

男性芸能人			女性芸能人		
1位	明石家さんま	30件	1位	綾瀬はるか	36件
2位	佐藤健	24件	2位	石原さとみ	各25件
3位	福山雅治	19件		北川景子	
4位	所ジョージ	17件	4位	天海祐希	23件
5位	木村拓哉 櫻井翔	各15件	5位	広瀬すず 新垣結衣	各16件

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

15

株式会社ホンダアクセス Honda Access Corp.

コーポレートコミュニケーション部 Corporate Communication Dept.

〒352-8589 埼玉県新座市野火止 8-18-4 8-18-4, Nobidome Niiza-shi Saitama, 352-8589 Japan

# 株式会社ホンダアクセス

## ◆調査概要◆

- ◆調査タイトル:クルマの購入とカーライフ費用に関する実態調査2020
- ◆調査対象:ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする  
自家用車を持っており、運転することがある20歳～69歳の既婚男女
- ◆調査期間:2020年2月25日～2月27日
- ◆調査方法:インターネット調査
- ◆調査地域:全国
- ◆有効回答数:1,000サンプル(男女が均等になるように抽出)
- ◆実施機関:ネットエイジア株式会社

## ■報道関係の皆様へ■

本リリース内容の転載にあたりましては、  
必ず「ホンダアクセス調べ」と記載頂けますよう、お願い申し上げます。

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ホンダアクセス 広報ブロック TEL:048-477-8217

HondaAccessPR@n.hac.honda.co.jp

## ■会社概要■

企業名 株式会社 ホンダアクセス  
代表者 代表取締役社長 白土 清成  
本社所在地 〒352-8589 埼玉県新座市野火止 8-18-4  
設立 1976年(昭和51年)8月2日  
資本金 20億円(本田技研工業株式会社100%出資)  
従業員数 752名(2019年4月1日現在)  
事業内容 自動車の用品の開発、生産、販売  
U R L <https://www.honda.co.jp/ACCESS/>

お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間:9～12時、13～17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

株式会社ホンダアクセス Honda Access Corp.

コーポレートコミュニケーション部 Corporate Communication Dept.

〒352-8589 埼玉県新座市野火止 8-18-4 8-18-4, Nobidome Niiza-shi Saitama, 352-8589 Japan